

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2021

WEEKLY GLOBAL

위클리글로벌

219호

2021년 4월 14일 한류사업팀

| 구분 | 제목 |
|---|--|
|  방송·영화 | <ul style="list-style-type: none"> • [미국] 배우 윤여정, 미국배우조합상 여우조연상 수상 • [북경] 청명절 연휴기간 중국 박스오피스 규모 8억 2,100만 위안 • [일본] 사랑의 불시착 오리지널 콘서트 개최, 명장면 오케스트라로 재해석 • [일본] 3위 OTT 플랫폼 'U-NEXT', 워너미디어 HBO와 독점 파트너십 체결 • [유럽] 프랑스 라디오 방송국 NRJ 그룹, 2020년 전년도대비 매출 18.4% 하락 • [유럽] CNC(프랑스국립영상센터), 미출시 영화 SVOD로 전환 승인해 • [유럽] 프랑스 넷플릭스에서 꼭 봐야 할 한국영화 10편 소개 • [베트남] 베트남 국영 방송국 VTC10, 한국 콘텐츠사업부 신설 및 한국 지사 개설 • [베트남] 마동석 '범죄도시 2' 1년만 촬영 재개, 베트남분량 한국에서 촬영 후 CG 작업 • [베트남] SBS, '런닝맨' 베트남판 시즌 2 론칭, 올 하반기 • [UAE] 사우디아라비아 Muvi Cinemas, 영화 배급사 Front Row 설립 • [UAE] 이집트 영화 산업, 스트리밍 서비스에 대한 전쟁 선포 |
|  게임·융복합 | <ul style="list-style-type: none"> • [북경] 2020년 '스크립트 킬' 관련 산업 시장규모 117억여 위안 • [심천] 텐센트 연구소, Newzoo <2021 중국 클라우드 게임 시장 동향보고서> 발표 • [유럽] 2020년, 프랑스에서 가장 잘 팔린 비디오 게임 TOP 20 |
|  애니·캐릭터 | <ul style="list-style-type: none"> • [심천] 2021년 심천 라이선싱&완구 국제박람회 폐막 • [유럽] 안시 국제 애니메이션 영화제, 공식 선정작 일부 공개 |
|  만화·웹툰 | <ul style="list-style-type: none"> • [일본] 카카오재팬 만화앱 '픽코마', 매출 성장률 세계 3위 |
|  음악 | <ul style="list-style-type: none"> • [미국] 방탄소년단, 빌보드 기록 경신 • [일본] JYP 엔터 니쥬, 신곡 MV 7일 만에 3천만 뷰 화제 • [유럽] Spotify : 프랑스, 뉴스 팟 캐스트와 음악을 결합한 기능인 'Mon Daily' 출시 |
|  통합(정책 등) | <ul style="list-style-type: none"> • [미국] 방탄소년단 소속사, 미국 종합 미디어 기업 인수 • [북경] 중앙선전부, '심사오' 문화개혁발전계획 편성을 위한 의견모집 • [유럽] 프랑스, 5월 중순 문화공간 재개장 가능성 • [인니] 인니 방송위원회(KPI), 금식월 맞이 방송지침 발표 • [인니] 인니 정보통신부, 2021-2024 디지털 전환 로드맵 발표 • [베트남] 해외 전자 상거래 업체도 베트남 세금 부과 |



방송·영화



☑ [미국] 배우 윤여정, 미국배우조합상 여우조연상 수상 1)

- ☑ 지난 4 일(현지 시간), 한국인 최초로 미국배우조합상 시상식에서 여우조연상을 수상함.
- ☑ 온라인으로 진행된 시상식에서 윤여정 배우는 영어로 수상소감을 밝힘. 특히, 서양 사람에게 인정받고 동료 배우들이 선택해준 상으로 매우 감격스럽다고 표현함.
- ☑ 지난해 영화 '기생충'이 제 26 회 미국배우조합상 시상식에서 아시아 영화 처음으로 앙상블상을 수상한 이후, 한국 배우가 단독으로 수상한 것은 이번이 최초임.
- ☑ 올해 미국배우조합상 앙상블상은 '트라이얼 오브 더 시카고 7(The Trial of the Chicago 7)'이, 남우주연상은 '채드윅 보스만(Chadwick Boseman)', 여우주연상은 '비올라 데이비스(Viola Davis)', 남우조연상은 '대니얼 칼루야(Daniel Kaluuya)'가 수상함. 27 년 만에 처음으로 네 부문의 연기상 모두 유색인종이 수상함.
- ☑ 지난 10 년 동안 아카데미 여우조연상 수상자와 미국배우조합상 수상자가 9 회에 걸쳐 동일하였으므로, 오는 25 일 아카데미 시상식에서의 기대감이 한층 더해짐.

☑ [북경] 청명절 연휴기간 중국 박스오피스 규모 8 억 2,100 만 위안

- ☑ 중국 박스오피스 사이트 '마오옌(猫眼)'의 데이터에 따르면, 중국 청명절(清明节) 연휴기간인 4 월 3 일부터 5 일까지 3 일간 중국내 박스오피스는 총 8 억 2,100 만 위안(약 1,398 억 원)으로 2019 년 기록인 6 억 9,200 만 위안(약 1,179 억 원)보다 17.33% 증가함. 이 중 영화 <나의 누나(我的姐姐)>와 영화 <고질라 vs 콩>이 박스오피스의 80%를 차지함.

1) 출처

- <https://www.hollywoodreporter.com/news/minari-star-youn-yuh-jung-makes-history-at-sag-awards>
- <https://variety.com/2021/film/news/sag-awards-2021-netflix-the-crown-trial-of-the-chicago-7-ma-rainey-black-bottom-1234944064/>
- <https://variety.com/2021/awards/awards/sag-winners-2021-viola-davis-chadwick-boseman-minari-1234943247/>
- <https://deadline.com/2021/04/sag-awards-winners-list-screen-actors-guild-1234727317/>
- <https://www.nytimes.com/2021/04/02/movies/yuh-jung-youn-minari.html>

☑ [일본] 사랑의 불시착 오리지널 콘서트 개최, 명장면 오케스트라로 재해석 2)



[그림 1] 사랑의 불시착 오리지널 콘서트

공인 이정혁과 윤세리의 만남부터 전개되는 명장면들에 집중해 전체 16 회의 드라마 속 엄선된 하이라이트 장면을 총 20 곡의 오케스트라 연주로 재연출하며 진행된다고 함.

- ☑ 사랑의 불시착 오리지널 콘서트 실행 위원회는 <사랑의 불시착>의 세계관을 고품격 오케스트레이션 사운드트랙 라이브 연주로 재현한 음악들로 담은 오리지널 콘서트를 5월 29일, 30일의 도쿄 개최를 시작으로 아이치(愛知県), 오사카(大阪市)의 3개 도시에서 개최할 예정이라 발표함. 본 콘서트는 일본에서 최초 공개될 예정임.
- ☑ '러브 로맨스편'이라 이름 붙여진 이번 콘서트는 원작 드라마의 주인공

☑ [일본] 3 위 OTT 플랫폼 'U-NEXT', 워너미디어 HBO 와 독점 파트너십 체결 3)



[그림 2] 일본 OTT플랫폼 'U-NEXT' 로고

- ☑ 일본 국내 점유율 3 위의 대형 OTT 플랫폼 'U-NEXT'가 미국 워너미디어와 '구독형 영상 스트리밍 서비스'에 관한 독점 파트너십 계약을 체결함. 이번 파트너십 계약을 통해 워너미디어 산하의 HBO 및 HBO Max 의 작품이 'U-NEXT'에서 2021년 4월 1일 이후 순차적으로 공개될 예정이라고 함.
- ☑ 현재 일본에서 HBO 작품을 구독 형태로 감상할 수 있는 스트리밍 플랫폼은 일부 작품을 제외하고 'U-NEXT'가 유일함. U-NEXT는 일본 국내에서 OTT 플랫폼으로서의 기반을 더욱 견고히 하기 위해 이번 협업을 추진했다고 함. 점유율 1, 2위를 차지하는 아마존 프라임 비디오나 넷플릭스와의 경쟁에서 우위를 차지하기 위해 넷플릭스의 최대 라이벌인 HBO와 연계한 것으로 알려짐.

2) 출처

- <https://news.yahoo.co.jp/articles/92d57fbd5cd865e53691f5257955cd8c39ca0cd0>

3) 출처

- <https://news.yahoo.co.jp/articles/57cbe36d229921ceaeffca65381b19c1bca95818>

✔ [유럽] 프랑스 라디오 방송국 NRJ 그룹, 2020 년 전년도대비 매출 18.4% 하락 4)

- 프랑스 라디오 방송국인 NRJ 그룹의 매출이 내림세를 보임. 코로나 19 로 인한 경제적 위기에 놓인 NRJ 는 2020 년 매출액이 전년도 7 천만유로 대비 5 천 9 백만 유로로 감소하며 최저치를 기록함.
 - ✔ 라디오 분야는 16.3% 감소한 7 천만 유로, 방송 분야는 3.7% 감소한 6 천 5 백만 유로로 나타남.
- TV 방송 분야 매출 하락과 관련하여 TV 시청자 비율을 살펴보면, 전체 시청자 2.4%, 25~49 세 시청자의 2.7%, FRDA-50 5) 3.2%로 확인됨.
- 코로나 19 로 인한 경제위기로 인해 2020 년 매출액은 3 백만 유로로, 2019 년도 동기 실적 3 천만유로 대비 굉장히 적은 수입. 특히, 2020 년 상반기 실적은 급격한 내림세를 기록함. 하반기 매출액은 1 천 6 백만 유로로, 2019 년 동 기간의 영업수익인 1 천 9 백만 유로와 비교했을 때 감소폭이 줄었음.
 - ✔ 2021 년에도 지속되는 불확실한 보건 및 경제적 상황 속에서도 NRJ 그룹은 "올해 또한 2020 년도와 같이 경제적 변화에 잘 적응해내며 그룹의 발전을 위해 최선을 다할 것"이라 밝힘. TV 방송사업 또한 "국민의 기대에 부응하고 합리적인 비용으로 좋은 프로그램을 제공하기 위해 노력하며 시청자 확보 전략을 추진할 것"이라고 밝힘. 마지막으로, "코로나 19 상황 속에서도 방송 오퍼레이터로서 FM, DAB+, TNT 부문의 발전과 성장에 힘쓸 것"이라고 전함.

✔ [유럽] 프랑스 넷플릭스에서 꼭 봐야 할 한국영화 10 편 소개 6)

- 한국은 지난 20 년간 정부가 경제 및 문화 개발 도구로서, 스크린 쿼터제 실행, 보조금 강화 등을 실행함. 비즈니스 인사이더 프랑스 지사의 기사에 따르면, 현재 한국영화가 글로벌 영화 시장에서 기적을 보여주고 있다고 전함. 이와 함께 프랑스 넷플릭스에서 꼭 봐야 할 영화 10 편을 소개함.
 - ✔ 10. 인랑(2018)
 - ✔ 9. 강철비(2017)
 - ✔ 8. 사냥의 시간(2020)
 - ✔ 7. 염력(2018)
 - ✔ 6. 판도라(2016)
 - ✔ 5. 콜(2020)
 - ✔ 4. 반드시 잡는다(2017)
 - ✔ 3. 마약왕(2018)
 - ✔ 2. 부산행(2016)
 - ✔ 1. 옥자(2017)

4) 출처: 에크랑 토탈, 프랑스 미디어 전문 언론

- <https://ecran-total.fr/2021/04/01/le-chiffre-daffaires-du-groupe-nrj-a-chute-de-184-en-2020/>

5) la Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans : 주요 고객층인 50 대 미만 여성 소비자를 일컫는 말

6) 출처: 비즈니스 인사이더, 미국 경제, 테크, 과학 전문지 프랑스 지사

- <https://www.businessinsider.fr/thriller-tourer-action-sf-10-films-sud-corees-cap-de-pair-a-voir-sur-reflex-187089#10-strongllang-strongla-strongbigab-strongdes-lups-2018>

✔ [유럽] CNC(프랑스국립영상센터), 미출시 영화 SVOD 로 전환 승인해 7)

- CNC 이사회에 따르면, 코로나 19 로 인해 영화관이 장기적으로 폐쇄되었고, 재개관 시 영화 편성의 혼잡 위험에 직면할 것을 예상해 예외적 조치를 결정했다고 밝힘.
 - ✔ 현재 배급사에 5 개월 넘게 영화가 쌓여있는 상태이며, 400~500 편의 영화가 미상영된 상태임.
 - ✔ 이와 같은 결정에 대해, 프랑스 국립영상센터장 도미니크 보토나트(Dominique Boutonnat)는 “현재 많은 영화가 누적되어 있고, 미국 영화와 같은 대규모 제작물이 다양한 작품의 노출 기회를 박탈한다면, 대중과 제작자 모두에게 해로울 것이다. 대중은 각 작품을 접할 수 있어야 한다.”고 밝힘.
- 영화관 재개관 이후, 어떻게 흘러갈 것인가?
 - ✔ 이 예외적 상황에서는, 주문형 비디오 출품만 허용하지 않고 DVD, TV 채널, 텔레비전, SVOD 플랫폼 등 모든 배포 형식이 허용됨. 전환 신청서는 영화관 일시 폐관 동안 혹은 재개관 날짜로부터 최대 1 개월까지 CNC 에 제출 가능함. 한편, 이러한 운영은 발생한 지원에 대한 계산을 요구하진 않으나, 극장에서의 작품 개봉 조건이 남아 있음.
- 배급사 간 합의 - CNC 는 이러한 유형의 조치가 해당 부문 내 특정 협상의 주제인 미디어의 연대기 또는 향후 발전성에 대해 의문을 제기하지 않는다는 점을 지적함.
 - ✔ 프랑스 국립영상센터장은 “영화관은 작품을 접할 수 있는 특권적인 장소로 남아 있다.” 또한, “CNC 의 예외 조치는 시네마 중재자가 동의한 원칙과 경쟁 당국의 유리한 의견에 따라, 극장 개봉을 위해 협의한 일정을 설정하기 위한 배급사 간 합의로 보완될 수 있다.”라고 전함.

✔ [베트남] 베트남 국영 방송국 VTC10, 한국 콘텐츠사업부 신설 및 한국 지사 개설



그림 31 베트남 국영 방송국 VTC10 채널 로고

- ✔ 베트남 국영 방송국 VTC10 은 한국 콘텐츠사업부 류석훈 대표이사를 선임하고 현지 프라임 시간 저녁 9 시부터 30 분간 한국 K-POP 등과 같은 문화, 먹거리, 농산품 등의 생생한 정보를 베트남 시청자에게 전달하기 위해 프로그램 제작 방송 예정. 이를 위해 VTC10 은 베트남 현지에서 류석훈 한국 콘텐츠사업부 대표, 한국 홍형철 지사장 등 임직원이 업무를 시작함.
- ✔ VTC10 채널은 한-베 문화교류 방송을 통해 시너지를 낸다는 방침. 베트남에서는 꾸준하게 한국에 대한 관심이 높은 점에

7) 출처: 에크랑 토탈, 프랑스 미디어 전문 언론

- <https://ecran-total.fr/2021/04/01/le-chiffre-daffaires-du-groupe-nrj-a-chute-de-184-en-2020/>

착안, 코로나 19 여파로 인적 교류가 어렵다는 점을 고려하여 방송을 통해 투명하며 리얼한 한국의 라이프를 소개한다는 계획을 갖고 있음. 현재 한국 K-POP 과 함께 한국 먹거리, 핫한 트렌드에 대한 베트남 현지 니즈는 매우 높은 상태.

- ☑ 방송국 측은 판로 개척에 애를 먹고 있는 국내 농산물 제작, 가공 및 각종 한국 유행 트렌드, K-POP 등을 현지 시청률이 가장 좋은 시각에 방송으로 송출함으로써 베트남 진출 및 수출을 희망하는 국내 관련 업계에 큰 도움이 될 것으로 전망. VTC10 채널은 베트남 현지 시각 저녁 9시부터 9시 30분까지 'Best in Korea' 라는 타이틀로 한국 각지의 생생한 정보를 베트남 국민에게 소개할 예정.

☑ [베트남] 마동석 '범죄도시 2' 1년만 촬영 재개, 베트남 분량 한국에서 촬영 후 CG 작업

- ☑ 마동석 주연 영화 '범죄도시 2'(감독 이상용)가 1년여 만에 촬영을 재개. '범죄도시 2'의 제작진과 마동석, 배우들은 오는 5~6월 한국에서 베트남 분량을 세트와 CG⁸⁾로 대체해 촬영을 진행하기로 함. 이미 제작진은 2월 중순 베트남을 방문, CG 작업에 사용할 소스 촬영을 마치고 3월 중순 귀국함.
- ☑ '범죄도시 2'는 2017년 10월 3일 개봉해 청소년 관람등급에도 불구하고 688만 명을 동원한 '범죄도시'의 후속편. 전편에 이어 마동석을 주연으로 손석구, 최귀화, 박지환 등이 출연, 돈이라면 뭐든지 하는 잔인한 중국 범죄조직 흑룡파와 이를 소탕하기 위한 경찰들의 이야기가 전개.
- ☑ 당초 '범죄도시 2'는 지난해 3월 초 베트남에서 촬영을 진행할 계획이었지만, 코로나 19 확산으로 2월 말 베트남 정부가 한국인에 대해 15일간 무비자 입국을 불허하기로 하면서 일정에 차질이 빚어짐. 그 뒤 코로나 19 상황이 좋아지면 베트남에서 촬영을 재개하려 했으나 여전히 여러 여건이 쉽지 않자 결국 CG의 대안을 찾음. 일부 제작진이 베트남에서 필요한 장면을 먼저 촬영하고 베트남 분량을 한국에서 세트와 CG로 대체하여 베트남 현지 촬영 같은 효과를 내기로 결정.
- ☑ 이로써 '범죄도시 2'는 코로나 19 시대에 한국영화 해외 촬영의 새로운 전기를 마련하게 됨. '범죄도시 2'가 성공적으로 촬영을 마무리한다면 이 같은 제작 방식이 보다 탄력을 받게 될 것으로 전망. 한편 '범죄도시 2'는 한국에서 베트남 분량 촬영을 마치고 후반 작업을 진행한 뒤 내년 개봉을 목표로 하고 있음.



[그림 4] 2017년 영화 '범죄도시' 포스터

8) CG(Computer Graphics - 컴퓨터 그래픽스) : 컴퓨터를 이용해 실제 세계의 영상을 조작하거나 새로운 영상을 만들어내는 기술

☑ [베트남] SBS, '런닝맨' 베트남판 시즌 2 론칭, 올 하반기 방송



그림 5 | '런닝맨' 베트남판 시즌 1 멤버

비롯해 다수의 프로그램을 공동 제작한 현지 제작사 라임 엔터테인먼트(LIME Entertainment)와 베트남 최대의 TV SHOW 제작사인 동 타이 프로모션(Dong Tay Promotion)이 함께 제작투자사로 참여.

- ☑ HTV7 을 통해 하반기 방송 예정인 '런닝맨' 베트남판 시즌 2 에는 2~3 명의 새로운 멤버가 투입될 예정. 새로운 멤버로는 가수, 배우 등 베트남에서 가장 사랑받는 연예인들이 함께할 예정. 기존 멤버들과 새 멤버들은 앞으로 어떠한 새로운 케미를 보여줄 것인지에 대한 기대가 큰 가운데, 라임 엔터테인먼트의 윤상섭 대표는 “한국과 베트남 제작진의 축적된 협업 경험을 통하여 전 작품에 비해 한층 더 업그레이드된 게임과 세트 등 다양한 새로운 볼거리가 베트남 시청자를 기다리고 있다” 전함.
- ☑ 또한 이번 시즌 2 는 시즌 1 과 차별화된 '런닝맨'을 선보이고자, 새로운 부제를 덧붙여 기대감을 더할 예정. 동 타이 프로모션 관계자에 따르면 “'런닝맨' 베트남판 시즌 2 의 새로운 제목은 시청자 공모 이벤트를 통해 시청자가 직접 뽑게 되며, 이와 같은 시청자와의 소통으로 시청자와 함께 만드는 시즌 2 가 될 것”이라고 밝힘.

☑ [UAE] 사우디아라비아 Muvi Cinemas, 영화 배급사 Front Row 설립 9)

- ☑ 사우디아라비아 최초의 영화 브랜드인 Muvi Cinemas 가 Front Row Film Entertainment 와 영화 배급사인 Front Row Arabia 를 설립하는 계약을 체결함.
- ☑ 합작 배급사 Front Row Arabia 는 서양, 아랍, 일본 애니메이션 및 지난 1 월 첫 공식 개봉작인 The Marksman 와 같은 대안 콘텐츠 배급에 주력할 예정임.
- ☑ Muvi Cinemas 는 2021 년 현재 6 개 도시의 10 곳에 총 103 개의 스크린을 운영하고 있음. 사우디아라비아 체인은 2025 년까지 610 개가 넘는 스크린을 더 많은 도시로 확장할 계획임.

9) 출처

- <https://www.arabianbusiness.com/media/457321-saudis-muvi-cinemas-front-row-launch-film-distribution-firm>



[그림 6] Muvi Cinemas (출처 : Arabian Business)

- ✔ Front Row 는 MENA 지역에서 연간 100 개가 넘는 영화 타이틀을 구매해 이중 45 개는 중동지역 영화관에 배포될 예정임.
- ✔ Front Row 는 코로나 19 봉쇄 직전 Kuwait National Cinema Company (KNCC)와 협력하여 사우디아라비아와 GCC 지역에서 가장 높은 수익을 올린 아랍어 아랍어 블록버스터 티 Folos 를 배급했음.

✔ [UAE] 이집트 영화 산업, 스트리밍 서비스에 대한 전쟁 선포 10)

- ✔ 디지털 플랫폼에서 처음으로 개봉한 이집트 영화 Saheb Al Maqam 의 제작자와 영화관에서 상영되는 것을 차단한 영화산업회의소(the Chamber of Cinema Industry) 사이의 위기가 심화되었음.
- ✔ 극장 개봉 전에 디지털 플랫폼에서 처음으로 개봉 한 이집트 영화 Saheb Al Maqam 가 사우디 MBC 그룹 소유의 Shahid.net 에서 처음 스트리밍 되었기 때문에 영화 산업 회의소가 극장에서 상영을 금지함.
- ✔ 영화산업회의소는 Netflix 및 Shahid.net 과 같은 스트리밍 서비스를 통해 영화를 상영하는 것을 허용하지 않을 것이라고 경고하고 디지털 매체를 통한 영화 상영은 이집트 영화 산업의 파괴로 이어질 것이라고 발표함.
- ✔ Saheb Al Maqam 의 감독 Mohamed al-Adl 은 “영화산업 회의소가 디지털 플랫폼에서 개봉된 영화를 영화관이나 영화제 상영을 허용하면 많은 영화 제작자들이 스트리밍 서비스로 전환하고 영화관을 상영을 배제하도록 유도할 것이라는 논리에 따라 결정을 내렸다면 이는 영화 산업 전반의 붕괴를 초래할 것”, 또한 “코로나 19 대유행 속에서 예외적인 상황을 고려하지 않았고, 영화가 스트리밍 서비스로 먼저 상영된 이유는 코로나 19 로 인한 영화관 휴관이었으며 영화산업회의소가 이 어려운 시기에 영화 제작자들과 싸우기보다 지원해 주길 바란다”고 언급함.
- ✔ Saheb Al Maqam 의 프로듀서 Sobky 는 “영화가 영화관에서 개봉될 예정이었으나 코로나 19 로 인한 영화관 휴관으로 Shahid.net 과 협상을 해야 했으며, 영화 산업 상공 회의소가 이 상황을 이해하고 영화 제작자가 스트리밍 서비스를 통한 영화 상영 후에 영화를 영화관에서 상영할 수 있도록 예외를 부여하기를 희망한다” 언급함.

10) 출처

- <https://www.al-monitor.com/originals/2020/12/egypt-cinema-ban-movies-theaters-streaming-services.html>

- ☞ 이집트 정부는 2020년 코로나 19 확산 예방을 위해 영화관을 폐쇄했다가 영화관 수용 관객의 25%만 허용하는 조건으로 재개장했음.
- ☞ 영화 감독인 M.M.은 영화관 소유자의 분노에도 불구하고 영화산업회의소의 결정을 존중한다고 밝히며 대부분의 영화관은 영화 배급사 소유이며, 디지털 플랫폼은 배급사가 아닌 제작자와 직접 계약을 맺기 때문에 스트리밍 서비스를 통해 많은 영화가 개봉하게 되면 영화관 소유자들이 패배할 수 있다고 설명함.
- ☞ 익명의 한 이집트 영화비평가는 “코로나 19 유행 기간 동안 디지털 플랫폼과 극장에서 동시에 영화를 상영하는 것을 영화산업회의소가 예외로 만들 가능성은 낮으며 또한 영화관들이 영화산업회의소의 결정을 무시할 가능성이 낮다”고 언급함. 또한 “대부분의 영화관 소유주들은 영화산업 회의소에 회원이며 영화관 상영과 스트리밍 서비스에서의 성공을 장·단기적으로 위협으로 본다”고 설명함.

게임·융복합



☑ [북경] 2020년 ‘스크립트 킬’ 관련 산업 시장규모 117억여 위안

- ☞ 4월 2일, 중국의 시장조사기관 ‘iiMedia(艾媒咨询)’이 발표한 <2021년 중국 스크립트 킬 산업발전현황 및 시장조사 연구분석보고(2021年中国剧本杀行业发展现状及市场调研分析报告)>에 따르면, 2019년 중국 스크립트 킬(剧本杀) 시장규모는 전년 동기대비보다 68% 증가하여 100억 위안(약 1조 7,039억 원)을 초과하였으며, 2020년에는 코로나 19의 영향으로 7% 증가한 117억 4,000만 위안(약 2조 원)임.
- ☞ 스크립트 킬은 실제 사람이 각본 속의 다른 역할을 분담하여 연기하는 게임으로 플레이어들이 각본에 따라 수사 단서와 여러 차례 추리에 걸쳐 투표로 살인자를 찾는 방식의 게임임. 해당 게임은 이미 산업체인이 형성되어, 극본창작자·발행사(배급사)·연기자·게임장·수집플랫폼 등 각 주체의 참여로 산업규모가 지속적으로 성장 중임.

☑ [심천] 텐센트 연구소, Newzoo <2021 중국 클라우드 게임 시장 동향보고서> 발표 11)

- ☞ 텐센트 연구소와 Newzoo는 중국 클라우드 게임 시장에 초점을 맞추고 국내외 주요 클라우드 게임 서비스 업체의 전략을 비교 분석하기 위해 <2021 중국 클라우드 게임 시장 동향 보고서>를 공동 발표함. 보고서에 따르면, 2020-2023년 사이에 중국 클라우드 게임 시장 수입의 연평균 성장률(CAGR)은 135%에 이를 것으로 전망됨.

11) 출처

- <https://mp.weixin.qq.com/s/kqXp28kam9rkcuc3D0HM0NA>

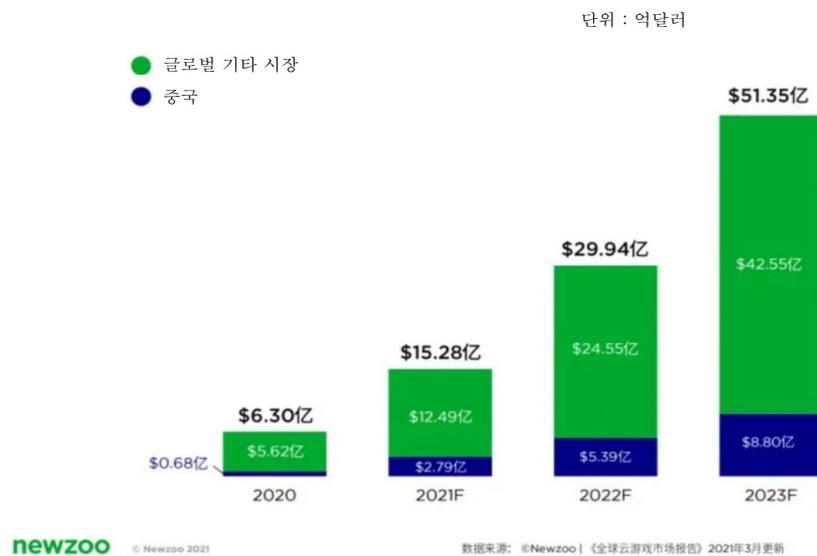
- 2020년, 클라우드 게임 관련 비즈니스는 빠르게 발전되었으며, 마이크로소프트(Microsoft), 구글(Google), 아마존(Amazon), 엔비디아(Nvidia), 밸브(Valve), 텐센트(Tencent) 등 글로벌 유명 게임 또는 과학 기술 회사들이 이러한 신흥 영역에서 전략적 포지셔닝과 비즈니스 구조를 조정하였음. 또한, 쇼트클립 라이브 방송 플랫폼, 소셜 미디어, 배포 채널 등 플랫폼이 클라우드 시장 진출을 위해 인터랙티브 광고, 라이브 방송+클라우드 게임 등 다양한 방법을 시도함.
- 시장 규모와 이용자 수에 의하면 클라우드 게임은 아직 발전 초기 단계에 있지만, 클라우드 게임 시장의 엄청난 발전 잠재력을 확인할 수 있음. 플레이어는 원활한 네트워크 상태를 유지하는 전제하에 하드웨어에 구속 받지 않고 언제 어디서나 게임을 즐길 수 있음.

주요 데이터

- 중국 클라우드 게임 시장 CAGR: 135%

Newzoo는 2020-2023년 사이에 중국 클라우드 게임 시장 수입의 연평균 성장률(CAGR)이 135%에 이를 것이고 세계 평균 성장률인 101% 보다 훨씬 높으며 가장 유망한 클라우드 게임 선도시장 중 하나가 될 것으로 예측함. 2021년 3월 Newzoo가 발표한<글로벌 클라우드 게임 시장 보고서>에 따르면, 2020년-2023년 사이에 글로벌 클라우드 게임 시장은 약 7.2배 성장하여 50억 3천 5백만 달러에 이를 것으로 예상됨.

글로벌 클라우드 게임 시장 예측 | 중국&글로벌 | 2020-2023

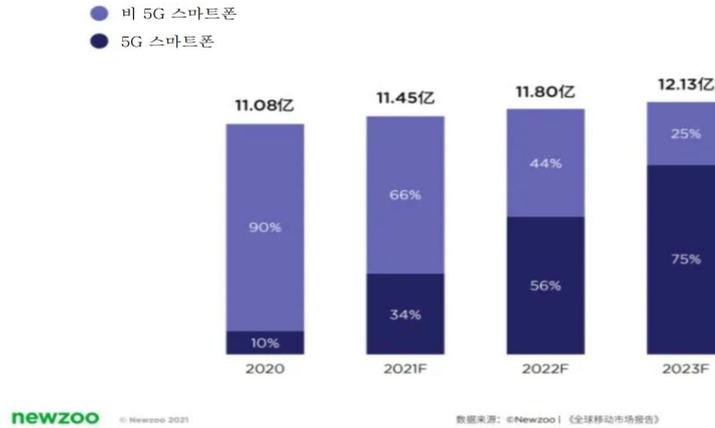


[그림 기 데이터 출처: Newzoo<글로벌 클라우드 게임 시장 보고서>

☑ 2023년 중국 5G 스마트폰 수: 9.13억

2023년까지 중국에서 5G를 지원하는 스마트폰은 9억 1,300만 개로 전체 스마트폰의 75.3%를 차지할 것으로 예상됨.

스마트폰 수 & 5G스마트폰 수 | 중국 | 2020-2023



[그림 8] 데이터 출처: Newzoo<글로벌 클라우드 게임 시장 보고서>

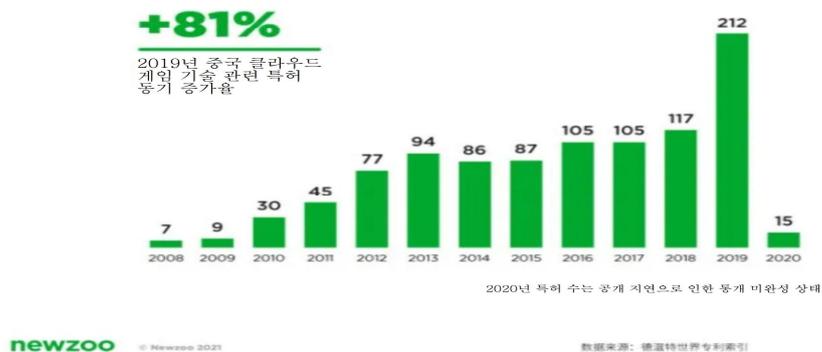
☑ 2021년 중국 클라우드 게임 잠재적 사용자 수: 6,065만 명

2021년 클라우드 게임에 관심을 보이는 사용자 및 클라우드 게임 서비스 유료 사용자를 합하여 중국의 클라우드 게임 서비스 시장은 6천 65만 명에 이를 것으로 예상됨.

☑ 2019년 중국 클라우드 게임 기술 관련 특허 증가율: 81%

중국에서 클라우드 게임 기술 분야의 특허는 2019년 전년 대비 80% 넘게 증가한 것으로 보임.

클라우드 게임 기술 관련 특허 수
중국 | 2008년-2020년



[그림 9] 데이터 출처: Newzoo / Derwent

✔ [유럽] 카카오게임즈 MMORPG 게임 '엘리온(Elyon)', 북미 및 유럽시장 베타 테스트 준비 12)



그림 10 | 카카오게임즈 '엘리온' 공식 이미지 (출처: 카카오게임즈)

- 카카오게임즈에서 서비스 중인 게임 Elyon의 북미 및 유럽 버전이 올해 말 출시될 예정임. 이에 카카오게임즈는 31일(현지시간) 엘리온 글로벌 서비스 홈페이지를 개설하고 클로즈 베타 테스터 모집 페이지를 열었음.
- ✔ 운영자는 아직 구체적 날짜를 밝히지 않았지만, 올해 2분기 안에 첫 테스트를 예상 중임.
- ✔ 클로즈 베타 테스트 시, 소수의 테스터만 받을 예정이며, 최종 버전으로 진행하는 것은 아니라고 밝힘. 또한, 2차 테스트 전까지 최대한 많은 피드백을 얻을 예정이며, 비공개로 진행 예정임.
- ✔ 엘리온은 '배틀그라운드'와 '테라'를 만든 크래프톤이 내놓은 최신 MMORPG 게임으로, 국내 서비스는 물론 해외 서비스 퍼블리싱 권한을 획득하며 글로벌 MMORPG 시장에서 존재감을 키워가겠다는 계획을 세움.

애니·캐릭터



✔ [심천] 2021년 심천 라이선싱&완구 국제박람회 폐막

- ✔ 4월 1일, 광둥성 완구협회, 광저우 리통 프랑크푸르트 전시유한공사, 프랑크푸르트 전시(홍콩)유한공사 주최로 열린 제 33회 국제 완구 및 교육 제품(심천) 전시회, 제 12회 국제 유모차 및 유아용품(심천) 전시회, 2021 국제 라이선싱 및 파생상품(심천완구전) 전시회가 심천 국제 전시 회관에서 성공적으로 폐막했음. 주최 측 1차 통계에 따르면, 3월 30일부터 3일간 개최된 전시회에 참가한 바이어가 크게 늘었고, 행사 참가자는 8만 명을 넘어 설 것으로 예상됨.
- ✔ 올해 심천 완구전은 완구, 아동, 라이선싱 및 파생상품 기업을 위한 상담 및 협력의 장이 되었으며, 총 1,400여 개의 기업이 참가하여 역대 전시회 참가 기업 중 가장 많았음.
- ✔ '전자상거래'는 이번 전시회의 중점과 하이라이트임. 코로나 19 시국 하에서 전통적인 무역 수출은 많은 난관에 봉착하여, 콰이징 전자상거래(跨境电商)들이 무역 수출의 새로운 성장 포인트가 되었음.

12) 출처: 게임온라인

- <https://www.jeuxonline.info/actualite/59404/mmorpg-elyon-prepare-beta-test-occidental>

☑ [유럽] 안시 국제 애니메이션 영화제, 공식 선정 작품 일부 공개 13)

- 안시(Annecy) 국제 애니메이션 영화제는 6월 14일부터 19일까지 열리는 공식 선정 작품의 일부를 공개함. 구성은 아직 알려지지 않음.
 - ☑ 작품 공모 부문은 단편 영화, 졸업작품, TV 영화, 의뢰받은 영화를 포함함.
 - ☑ 단편 영화 부문은 L'Officielle 상 44 편, Off-Limits 상 8 편, Perspective 상 22 편, 관객상 12 편으로 구성됨.
 - ☑ 모든 단편 영화 중 43%는 여성 감독의 작품임. 졸업 영화 공모전은 47 편의 영화로 구성되며, 그중 60%는 여학생 감독임. TV 영화 및 의뢰 영화 공모전에서는 26 편의 TV 영화와 32 편의 의뢰 영화 (각각 여성 감독의 27% 및 38%)를 제공함.
 - ☑ 모든 카테고리에 대해 약 100 개국에서 2,700 편 이상의 영화를 출품하였음.
 - ☑ 단편 영화의 경우, 영화 및 프로그래밍 부서의 마르셀 장(Marcel Jean)과 누벨-아키텐(Nouvelle-Aquitaine) 독립 영화관의 프로젝트 관리자인 세실 지로(Cécile Giraud)가 선정하였음. 졸업작품은 언론인이자 평론가인 마리-폴린 모아렛(Marie-Pauline Mollaret)이 선정, TV 영화 및 의뢰 영화의 경우, 프랑스 애니메이션 협회(Afca)의 전국 애니메이션 영화제 프로그래머이자 안시 영화제 발표자인 클레망스 브라가(Clémente Bragard)가 선정함.
- 장편 영화와 가상 현실을 소재로 한 작품들이 곧 발표될 예정이며, 안시 필름마켓(Mifa)은 6월 15일부터 18일까지 열릴 예정임.

● 만화·웹툰



☑ [일본] 카카오재팬 만화앱 '픽코마', 매출 성장률 세계 3 위 14)

- ☑ 카카오재팬의 웹툰 앱 '픽코마'가 세계에서 가장 빠른 성장세를 보이는 콘텐츠 앱 중 하나로 선정되어 화제임.
- ☑ 글로벌 앱 조사업체 앱애니에 따르면 픽코마는 올해 1 분기 세계의 비게임 앱 중 전 분기 대비 매출 성장률이 세계 3 위, 매출이 세계 9 위를 기록함. 픽코마는 만화 관련 앱 중 유일하게 매출 상위 10 위 안에 들었음.
- ☑ 픽코마의 성장 원동력은 매출의 약 40%를 차지하는 웹툰임. '나혼자만 레벨업' 등 기존 작품이 여전히 높은 인기를 보이며 한국 원작의 월 매출은 3 천만엔(약 3 억 620 만원)을 넘겼다고 함.

13) 출처: 에크랑 토탈, 프랑스 미디어 전문 언론

- <https://ecran-total.fr/2021/03/29/le-festival-dannecy-devoile-une-partie-de-sa-selection-officielle/>

14) 출처

- <https://news.yahoo.co.jp/articles/1c985303898f7b5af9fb8d16a563efe044ec4c61>

음악



☑ [미국] 방탄소년단, 빌보드 기록 경신 15)

- ☑ 지난 6 일(현지 시간), 빌보드 기사에 따르면 방탄소년단의 ‘다이너마이트(Dynamite)’가 빌보드 메인 차트인 ‘핫 100(Hot 100)’에 무려 32 주 동안 차트에 포함됨.
- ☑ 한국 아티스트 중 가장 긴 시간 동안 해당 차트에 들어간 기록임.
- ☑ 지난 해 8 월에 발표된 ‘다이너마이트’는 해당 차트 1 위를 3 번에 걸쳐 차지함.
- ☑ 또한, ‘디지털 송 세일즈(Digital Song Sales)’ 부문의 1 위를 18 번 차지함. 이는 해당 차트의 최장 기간 기록임. 17 차례 1 위를 차지한 ‘데스파시토(Despacito)’의 기록을 3 년 만에 경신함.
- ☑ 최근 방탄소년단은 일본에서 ‘Film Out’이란 새로운 곡을 발매하며 오리콘 데일리 차트, 스포티파이, 아이튠즈 등 전 세계 음악 차트 1 위를 차지하며 주목을 받음.
- ☑ 지난 31 일(현지 시간), 한국 아티스트 최초로 영국 최고 권위의 음악 시상식인 ‘2021 브릿 어워드(The BRIT Awards)’의 ‘인터내셔널 그룹(International Group)’ 부문의 수상 후보로 노미네이트 됨. 해당 시상식은 영국음반산업협회의 음악 시장 관련 전문가 패널 1,000 여 명의 투표로 수상자가 결정됨.
- ☑ 최근 미국의 사회 문제인 아시안 혐오 범죄에 관련하여 직접적인 메시지를 전달하며 본인들의 경험을 공유함.

☑ [일본] JYP 엔터 니쥬, 신곡 MV 7 일 만에 3 천만 뷰 화제 16)

- ☑ JYP 엔터테인먼트와 소니뮤직의 공개 오디션을 통해 탄생한 걸그룹 NiziU(니쥬)가 4 월 7 일 싱글 2 집 더블 타이틀곡 ‘Take a picture’와 ‘Poppin’ Shakin’을 발표와 동시에 일본 내 큰 인기를 모으고 있음.
- ☑ 싱글 2 집 음원은 31 일 공개된 후 일본 아이튠즈, 라인 뮤직, AWA, mu-mo 등의 음원 사이트 실시간 차트 1 위를 달성했으며 코카콜라의 TV 광고 음악으로 방영되고 있는 ‘Take a picture’의 뮤직비디오는 공개 7 일 만에 3,000 만 뷰를 달성해 화제임. 이 뮤직비디오는 한국의 테마파크에서 5 일간에 걸쳐 촬영한 것으로 알려짐.

15) 출처

- <https://www.billboard.com/articles/news/9551419/bts-dynamite-record-weeks-no-1-digital-song-sales-chart>
- <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/9551071/bts-film-out-best-new-music/>
- <https://www.billboard.com/articles/news/awards/9550236/bts-brit-awards-group-nomination/>
- <https://www.billboard.com/articles/news/bts/9548187/bts-share-experiences-racism/>
- <http://www.mtv.com/news/3176000/bts-dynamite-sets-new-billboard-records/>

16) 출처

- <https://news.yahoo.co.jp/articles/8ee706b62ff65b9d3290efd581b1032f16321c8b>
- <https://news.yahoo.co.jp/articles/0480774d4c7adf005f7789f54178f36b49dcf079>

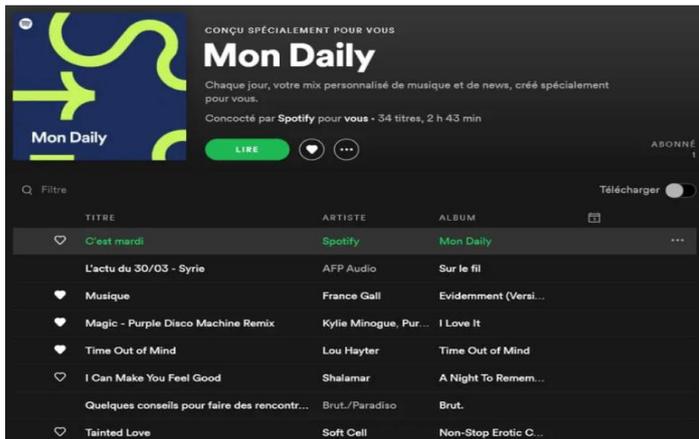


[그림 11] 니쥬 싱글 2집 'Take a picture/Poppin' Shakin' 이미지

오는 15일부터 활동할 예정임. 이 뿐만 아니라 롯데제과, 유니버설 스튜디오 재팬, 환타와의 협업 이벤트도 선보일 예정으로 다양한 활동이 기대됨.

- 이전 싱글 2집 두 곡은 정식 음원 발표 전부터 코카콜라와 소프트뱅크의 TV 광고 음악으로 발탁되어 많은 관심을 받음. 특히 소프트뱅크는 3월 26일부터 후쿠오카 호크스가 운영하는 복합 엔터테인먼트 시설에 5G 특별 전시를 열어 5G 기술을 접목시킨 'Poppin' Shakin' 영상을 공개하는 등 신곡 발표와 더불어 다양한 화제를 불러일으키고 있음.
- 타이틀 곡 뿐만 아니라 수록곡 '1 AM'은 화장품 브랜드 KOSE의 새 광고 음악으로 선정되었으며 이 화장품 업체의 마스크라 및 미스트 제품 광고 모델로

☑ [유럽] Spotify : 프랑스, 뉴스 팟 캐스트와 음악을 결합한 기능인 'Mon Daily' 출시 17)



[그림 12] Mon Daily (출처: CanapTV 기사)

- 3월 30일, Spotify는 프랑스에서 'Mon Daily'라는 이름의 'Daily Drive' 기능을 출시할 예정이라고 발표함 (미국, 영국, 아일랜드, 호주 및 독일에서 2019년 출시).
- 이 기능은 음악과 뉴스 팟 캐스트를 모두 포함한 재생 목록 형태임. 무료 또는 프리미엄 이용이 가능함.
- 르몽드(Le Monde), 브뤼(Brut), AFP, Radio France (France Info 및 France

17) 출처: 뉴스탱크컬처, 프랑스 문화 산업 전문 언론

- <https://culture.newstank.fr/article/view/213125/spotify-lancement-france-daily-fonctionnalite-melant-podcasts-actualite.html>, iGeneration, 디지털 산업 전문 언론

- <https://www.igen.fr/services/2021/03/spotify-mon-daily-melant-musique-et-actu-lance-en-france-avec-le-monde-121513>

Inter)의 팟 캐스트, 각 사용자의 청취 취향에 따른 음악을 포함함. 콘텐츠는 하루 중 꾸준히 업데이트되며, 청취자는 언제든지 새로운 콘텐츠를 접할 수 있음.

- ✔ 'Mon Daily'는 사용자의 개인 라이브러리에서 가져온 시사 프로그램을 포함하는 약 2 시간의 재생 목록 형식을 취함. 이 재생 목록은 단편적인 청취의 경우, 반복을 피하고자 하루에 두 번 수정됨.
- ✔ Spotify France&Benelux 대표인 Claire Hazan 은, "Spotify 는 팟 캐스트 콘텐츠와 청취 기능을 모두 혁신적으로 이루었으며, 우리는 오디오 혁명에 동참 중"이라고 전함. 또한, "우리는 구독자들에게 완전히 새롭고 맞춤형인 청취 제공, 즉 흥미와 정보를 모두 제공할 것"이라고 밝힘.

통합(정책·기타)



✔ [미국] 방탄소년단 소속사, 미국 종합 미디어 기업 인수 18)

- ✔ 방탄소년단 소속사 '하이브'는 미국 종합 미디어 기업인 아카타 홀딩스의 지분 전체를 인수함.
- ✔ 아카타 홀딩스는 저스틴 비버와 아리아나 그란데 등 미국 유명 아티스트를 포함한 음악 매니지먼트뿐만 아니라 영화, TV 쇼, 아티스트 IP 를 기반으로 한 의류 및 뷰티 MD 브랜드를 자회사로 두고 있음.
- ✔ 이번 인수를 통해, 미국 아티스트와 한국 아티스트의 세계적인 활동이 기대됨.
- ✔ 하이브는 방탄소년단의 소속사인 빅히트 엔터테인먼트에서 시작하여, 플레디스엔터테인먼트, 쏘스뮤직, KOZ 엔터테인먼트 등 다양한 레이블을 보유함. 또한, 네이버의 영상 플랫폼 'V Live' 사업부를 통해 자사 플랫폼인 '위버스'를 운영 중이며, 세계 3 대 음반사 '유니버설뮤직그룹'과 합작 레이블을 설립함.
- ✔ 향후 하이브는 아티스트와 팬덤을 배경으로 콘텐츠 및 플랫폼 기업으로 성장할 것이라고 발표함.

✔ [북경] 중앙선전부, '십사오' 문화개혁발전계획 편성을 위한 의견모집

- ✔ 4 월 7 일, 중앙선전부 판공실(中央宣传部办公厅)은 국가'십사오' 문화개혁발전계획 의견·건의 공개모집 공고(关于公开征集国家“十四五”文化改革发展规划意见建议的公告)를 발표함. 해당 공고에는'십사오' 시기가 중국 전면적인 사회주의 현대화 국가 신(新)노선 건설의 첫 번째 5 년으로 사회주의 문화강국 건설을 추진하기 위한 주요시기라고 언급함.

18) 출처

- <https://www.billboard.com/articles/business/9550883/justin-bieber-j-balvin-ariana-grande-millions-hybe-ithaca-holdings-scooter-braun/>
- <https://www.billboard.com/articles/news/international/9551706/bts-justin-bieber-j-balvin-celebrate-hybe-ithaca-holdings-deal/>
- <https://variety.com/2021/music/news/scooter-braun-hybe-deal-what-ariana-grande-justin-bieber-j-balvin-get-paid-1234943608/>
- <https://deadline.com/2021/04/scooter-braun-bts-justin-bieber-ariana-grande-ithaca-holdings-hybe-south-korea-1234726736/>
- <https://www.hollywoodreporter.com/news/south-koreas-hybe-home-of-bts-acquires-scooter-brauns-ithaca-holdings>

- ☞ ‘십사오’문화개혁발전계획은 국가 14 차 5 개년 계획 요강의 문화건설에 대한 임무를 실현하기 위함이며, 당중앙(党中央)과 국무원(国务院)의 요구에 따라 편성됨. 이번 의견 수렴은 4 월 20 일 마감될 예정임.

☑ [유럽] 프랑스, 5 월 중순 문화공간 재개장 가능성 19)

- 3 월 31 일, 엠마누엘 마크롱(Emmanuel Macron) 대통령은 코로나 19 봉쇄 조치 관련 대국민 연설에서 특정 문화공간 및 테라스의 재개를 언급함.
 - ☞ 5 월 중순부터 엄격한 규칙에 따라, 특정 문화공간 개장을 할 예정임.
 - ☞ 또한, 일부 조건하에 5 월 중순부터 여름 초까지 문화, 스포츠, 레저, 이벤트, 카페 및 레스토랑의 점진적 재개 일정을 세울 것이라고 밝힘.
 - ☞ 문화공간 재개는 박물관과 기념물 개방을 선두로 시작될 것임. 올 2 월 초, 문화부 장관 로즐린 바슐로(Roselyne Bachelot)는 “박물관과 기념물을 시작으로 재개할 예정”이라고 명시한 바 있음. 이에 따라 극장의 경우, 재개관 시기가 조금 더 늦어질 예정임.

☑ [인니] 인니 방송위원회(KPI), 금식월 맞이 방송지침 발표

- 2021 년 금식월을 맞이하여 인도네시아 방송위원회(KPI)는 라마단 방송지침 <2021 년 2 호 회람>을 발표함. 해당 방송지침은 다음과 같음.
 - ☞ 첫째, 인도네시아 공식 할랄인증기관인 인도네시아울라마협의회(MUI) 기본지침에 따라 신뢰도가 높은 이슬람 교리전파자 방송 출연을 최우선시 해야 함
 - ☞ 둘째, 일출 전 아침식사를 알리는 시각 및 일몰 시 금식을 깨는 시각에 맞춰 아잔소리(이슬람교에서 신도에게 예배시간을 알리는 소리)를 방영
 - ☞ 셋째, 사회자 등 모든 방송 출연진들은 라마단 분위기에 맞춰 방송 의상을 갖출 것
 - ☞ 넷째, 금식기간동안 식음료 소비 관련 방송 프로그램 방영 지양
 - ☞ 다섯째, 방송 중 농담을 자제하고 포옹, 키스 등 이성 간의 애정표현을 담은 화면은 방영 금지
 - ☞ 여섯째, 개인 또는 단체의 선정적 군무 또는 신체의 움직임이 담긴 프로그램 방영 금지
 - ☞ 일곱째, 종교를 비하하는 언행 및 욕설 등 방영 금지
 - ☞ 여덟째, 국민들에게 악영향을 끼칠 가능성이 있는 프로그램 사회자의 방송 출연 금지
 - ☞ 아홉째, 레즈비언, 게이 등 동성애자 및 성전환자 등 지극히 개인적인 사항에 대해 방송에서 언급 엄금

19) 출처: 에크랑 토탈, 프랑스 미디어 전문 언론

- <https://ecran-total.fr/2021/04/01/une-reprise-culturelle-pour-la-mi-mai/>

☑ [인니] 인니 정보통신부, 2021-2024 디지털 전환 로드맵 발표

- 인도네시아 정보통신부(KEMENKOMINFO)는 2021-2024 디지털 전환(Switchover) 로드맵 발표.
- 해당 디지털 전환 로드맵은 조코 위도도(Joko Widodo) 대통령이 인도네시아 발전을 촉진시키기 위한 국정전략으로, 디지털 인프라, 디지털 정부, 디지털 경제, 디지털 국민 등 4 개 분야로 구성.
 - ☑ 첫째, 디지털 인프라는 선도 산업에서 부진 산업까지 아우르는 인프라를 구축하는 것으로, 예컨대 인도네시아 전역(342,000km)을 커버하는 인터넷 광케이블 구축사업이 대표적 사례.
 - ☑ 둘째, 디지털 정부는 정보통신기술을 활용으로 행정 업무를 혁신하여 효율적이며 생산적으로 업무를 처리하고 대국민 서비스를 고급화한 지식정보사회 정부를 의미하는 것으로, 그 예로 전자주민등록증(e-KTP) 발급서비스 제공 등이 있음.
 - ☑ 셋째, 디지털 경제는 인터넷을 기반으로 이루어지는 모든 경제활동을 의미하며 해당 경제 활동이 선순환 될 수 있도록 지원하기 위한 신(新) 규정으로 예를 들면, 인터넷 기업 대상 디지털세 도입 등을 꼽을 수 있음.
 - ☑ 넷째, 디지털 국민은 디지털 기술(Digital Skill), 디지털 윤리(Digital Ethics), 디지털 문화(Digital Culture), 디지털 안전(Digital Safety) 등 4 개 핵심을 바탕으로, 국민들에게 디지털 문해력(Digital Literacy) 고양을 표방.
- 특히, 인도네시아 정부는 2018년부터 청소년들 대상 디지털 댈런트 장학제도(Digital Talent Scholarship)를 통해서 디지털 기술 역량을 갖춘 인재 양성에 힘쓰고 있음.

☑ [베트남] 해외 전자 상거래 업체도 베트남 세금 부과

- ☑ 베트남 조세감시단은 해외에 본사를 둔 전자 상거래 판매자에게 세금 부과를 추진하고 있음. 베트남 조세 관리법 제 38/2019/QH14 에 따르면, 베트남에는 법인이 없는 해외 공급 업체의 전자 상거래 사업과 디지털 기반 사업에 대한 등록 및 신고, 그리고 세금납부를 이행하도록 규정하고 있음. 재무부는 최근 해당 규정에 대한 세부적인 지침을 제공하는 회람을 작성 중인 것으로 알려짐.
- ☑ 초안에 따르면 해외 판매자는 베트남 세무 전자 포털을 통해 온라인 세금 거래 등록을 해야 하며 온라인 세금납부를 위한 여러 은행의 계좌 등록이 가능. 최초 등록이 완료되면 세무 포털의 사용자 아이디와 비밀번호, 그리고 10 자리 세금 코드를 부여받게 됨.
- ☑ 특히 지난 몇 년간 급격하게 성장해 온 전자 상거래는 지난해 코로나 19 사태로 베트남에서 더 큰 호황을 누린 것으로 나타남. 베트남 산업통상부 보고서에 따르면 인구의 약 53%가 온라인 쇼핑을 즐기는 것으로 통계 됨. 베트남 전자 상거래는 2020 년 18% 성장했고 시장규모는 118 억 달러(USD)에 달함. 현재 베트남 전자 상거래 수익은 상품 및 서비스의 전체 소매 판매 중 5.5%를 차지하는 것으로 추정됨.

| | | | |
|---|----------------------------|---|---|
|  | 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 |  +1-323-935-2070 |  thinkju@kocca.kr |
|  | 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장 |  +33-1-42-93-02-84 |  misterx1@kocca.kr |
|  | 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 |  +86-10-6501-9971 |  willbe@kocca.kr |
|  | 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장 |  +86-755-2692-7797 |  momo@kocca.kr |
|  | 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장 |  +81-3-5363-4511 |  yhlee@kocca.kr |
|  | 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장 |  +62-21-2256-2396 |  splyskim@kocca.kr |
|  | 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장 |  +84-39-226-4093 |  hongjy@kocca.kr |
|  | 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장 |  +971-2-491-7227 |  oh@kocca.kr |

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr